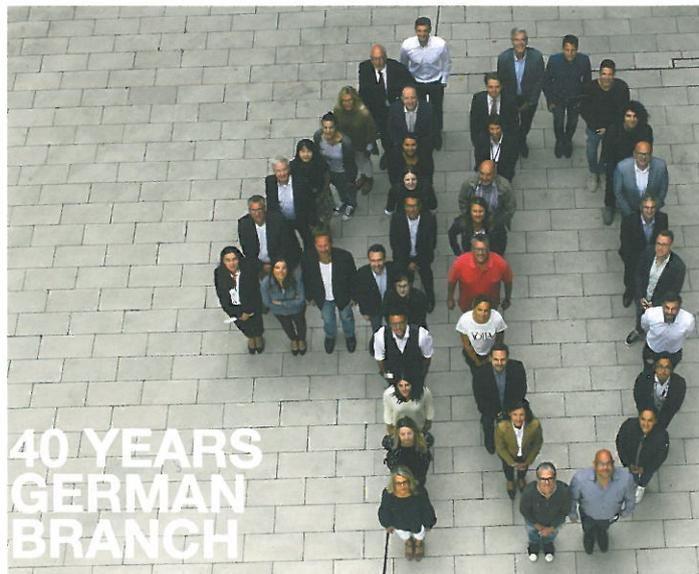


GP: Organisieren Fertigen Führen

Verlässliches Standing

Mitsubishi Electric: seit 40 Jahren in Deutschland

Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric feierte am 19. Oktober 2018 ihr 40jähriges Bestehen. Uns (von der GP) ist sie ja bekannt allein für ihre Erodier-WZMs, (vor allem) für ihre NC-Steuerungen für die spangebende Fertigung sowie für ihre Roboter. Aber aus Ratingen bei Düsseldorf versorgt das japanische Unternehmen seit nunmehr vier Jahrzehnten seine Kunden aus weit mehr Branchen mit seinen fraglos hochwertigen Produkten und Lösungen: so Anwender aus dem Transportwesen, der Klima- und Heiztechnik, der Automotive-Branche, aus der Kommunikations- und Halbleiter-Industrie und der Automation - immer in verlässlichem Standing.



40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric gestalten das KeyVisual zum 40. Jubiläum des Unternehmens

Doch die Kunden von Mitsubishi Electric Europe B.V., wie es offiziell auf den Visitenkarten steht, haben ihren Sitz nicht nur in Deutschland und in anderen Ländern Europas, sondern auch im mittleren Osten und Afrika. Entsprechend international ist das Unternehmen ‚aufgestellt‘: die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stammen aus 26 verschiedenen Nationen.

„Die deutsche Niederlassung ist seit ihrer Gründung ein essentieller Bestandteil des Europageschäfts von Mitsubishi Electric. Die großartigen Leistungen und den konstanten Erfolg verdanken wir unseren

engagierten Mitarbeitern ebenso wie unseren Geschäftspartnern und Kunden“, anerkennt und lobt Andreas Wagner, Präsident der deutschen Niederlassung.

Nach der Gründung 1978 entwickelte sie sich rasant: lag der Schwerpunkt anfangs auf dem Vertrieb von Konsumgütern, so wurden die Geschäftsaktivitäten kontinuierlich erweitert. In den 1980er Jahren konnte das Unternehmen ein (wie es heißt) ‚enormes‘ Wachstum verzeichnen und die Tätigkeit der deutschen Niederlassung auf weitere Produktbereiche ausweiten.

Zudem: die Investition und der Umzug in ein neues hochmodernes Bürogebäude in Ratingen-Ost symbolisiert die tiefe Verbundenheit des japanischen Mutterkonzerns zum Standort Deutschland. „Denn...“, so Wagner, „...die deutsche Niederlassung zählt zu den wichtigsten Standorten außerhalb Japans“. Und dieses klare Standortbekenntnis zeigt das Unternehmen regelmäßig mit gesellschaftlichem, sozialem und kulturellem Engagement.

Inzwischen gibt es in Europa, neben der Niederlassung am Mitsubishi Electric-Platz in Ratingen, 16 weitere Vertriebsgesellschaften,



Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric am Mitsubishi Electric-Platz in Ratingen-Ost

Über Mitsubishi Electric

Seit fast 100 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen sowie Klima- und Heiztechnik. Mitsubishi Electric möchte ein weltweit führendes, umweltfreundliches Unternehmen sein, getreu seines Firmen-Statements ‚Change for the Better‘ und seiner Umwelt-Erklärung ‚Eco Changes‘.

Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2018 einen konsolidierten Umsatz von 4.444,4 Milliarden Yen (41,8 Milliarden US Dollar). In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

zwölf Produktionsstätten sowie zwei Forschungs- und Entwicklungszentren.

Zwar ist Mitsubishi Electric in Europa in vielen unterschiedlichen Branchen aktiv (so in Informationsverarbeitung und Kommunikation, Halbleiter, Automotive, Industrietechnologie, Energie, Transportwesen, Gebäudemanagement sowie Klima- und Heiztechnik), aber Mitsubishi Electric möchte nicht die Entwicklungen und Perspektiven einzelner Geschäftsbereiche hervorheben, sondern verweist auf die Gesamtstrategie:

„Es ist eine unserer Stärken, in Lösungen zu denken, die viele Branchen und Technologien einschließen - indem wir die Grenzen einzelner Geschäftsbereiche auflösen, werden wir ein nachhaltiges Potenzial für die weitere positive geschäftliche Entwicklung unserer deutschen Niederlassung schaffen“, betont Andreas Wagner. „Wir haben auch in den nächsten Jahrzehnten noch viel vor.“



www.mitsubishielectric.de



Andreas Wagner: „Wir haben auch in den nächsten Jahrzehnten noch viel vor.“